

Buon appetito!

DI PRISCILLA W.

A Baselworld 2015 Bulgari ha presentato il suo primo orologio interattivo, custode sicuro di personal data. Il nuovo passo tecnologico della Maison è stato festeggiato durante il Salone con un party, allietato dalla splendida voce della cantante Gena West (foto 1). Tra gli ospiti, la modella Eva Herzigova, che ha sfoggiato al polso il nuovo orologio Bulgari Lucea. In foto 2 posa insieme a Jean-Christophe Babin, CEO del marchio. Indubbiamente è bella, ma ci verrebbe da consigliarle di mangiare un pochino di più... Troppo magra! Parlando di cibo, ma soprattutto di buona cucina, in occasione del lancio

in Italia della nuova collezione Portoghese, IWC ha annunciato la partnership con lo chef friulano Andrea Berton e il suo prestigioso ristorante di Milano. "Andrea è una personalità straordinaria che cerca di tirare fuori ogni giorno qualcosa di nuovo dalla sua cucina. Il suo stile inimitabile fatto di immediatezza e genuinità dei prodotti, rappresenta pienamente le qualità di IWC Schaffhausen" ha dichiarato Beppe Ambrosini, Direttore di IWC Italia (foto 3). Specialità originale di Berton è il brodo servito con tanto di cannuccia: sembra che piaccia anche alle modelle...

Per l'arrivo in Italia della sua nuova collezione di orologi, Tiffany & Co ha organizzato nell'atmosfera post-industriale delle Officine del Volo di Milano una particolare "messa un scena" espositiva: un viaggio multimediale attraverso immagini di New York, video rigorosamente in bianco e nero e dinner stellato con show cooking d'autore firmato da Carlo Cracco. Tanti gli ospiti presenti, da Antonius Fuerstenberg e Matilde Borromeo, a Scilla Ruffo di Calabria e al fotografo Giovanni Gastel

(in foto 4 insieme a Cracco). La serata si è poi trasformata in una festa new-yorkese, con dj set di Cassidy.

Anche lei è una modella, ma non la classica top model semi-anoressica: Bar Refaeli è bellissima anche grazie alle sue forme più arrotondate rispetto allo stereotipo delle passerelle. Proprio lei è stata scelta da Hublot come nuova "Brand Ambassador", unendosi così ad altre celebrities, amici del marchio del

Top model, curvy e non, e chef stellati: la buona cucina incontra il mondo delle passerelle?

calibro di Pelè o di Usain Bolt, e diventando il volto della campagna di Hublot dedicata al gentil sesso. È dunque la prima prima donna a rappresentare il brand, lanciando in occasione della Fashion Week di New York il nuovo modello Big Bang "Broderie". Il suo abito interamente in pizzo esalta proprio il ricamo dell'orologio (foto 5), e non solo quello. **10**

