

**TEMPO LIBERO**

**IN MOSTRA**  
ALLA FIERA IN CORSO  
A STOCCOLMA UNO SPAZIO  
È DEDICATO AL LARIO

**L'OPPORTUNITÀ**  
CAMERA DI COMMERCIO  
E ASSOCIAZIONE ALBERGATORI  
SI SONO DATI DA FARE

# Dai Paesi scandinavi al Lario In Europa è lago di Como mania

*Le visite di cittadini svedesi in provincia sono aumentate del 37%*

di **ROBERTO CANALI**

- COMO -

SE ANITA Ekberg impazziva per la Fontana di Trevi immaginatevi le sue nipotine con a disposizione un intero lago. Se ne sono accorti l'hanno scorso i comaschi che, merito anche della bella stagione, non hanno mai visto tanti scandinavi in vacanza alla scoperta delle bellezze del loro lago. Non è un caso che fino a domenica alla fiera Panorama Medelhavet - Panorama Mediterraneo, in corso a Stoccolma sarà presente uno stand dedicato al Lario curato dalla Provincia di Como, la Camera di Commercio e l'Associazione Albergatori. Nei primi 9 mesi del 2016 le presenze di cittadini svedesi in provincia di Como sono aumentate del 37% rispetto al medesimo periodo del 2015 mentre quelle nella città capoluogo del 52% assestandosi rispettivamente a 21.760 e a 6.544.

L'EVENTO, oltre che nei padiglioni della fiera, si dispiegherà nella città di Stoccolma coinvolgendo commercianti e ristoratori che pubblicheranno la «destinazione Italia» in una intensa settimana di attività collaterali denominata la «Travel week». Inoltre l'Associazione Albergatori di Como ha messo a disposizione un soggiorno per due persone per 3 notti in una struttura alberghiera della città, per ospitare i vincitori di un concorso appositamente or-



**IN VACANZA**  
Turisti sul lungolago di Como  
Sotto il castello del Baradello

**STRANIERI**  
La percentuale degli ospiti d'oltreconfine negli alberghi è pari al 77,5% degli arrivi

ganizzato per promuovere la bellezza e il fascino del Lario. Una frazione rispetto alle presenze totali di turisti che hanno superato nei primi nove mesi del 2016 i 2,6 milioni, con un aumento del 9,3% rispetto al 2015. La percentuale degli ospiti stranieri è pari al 77,5%, le presenze complessive negli esercizi alberghieri hanno toccato quota 1,7 milioni (+5,7% rispetto agli stessi mesi del 2015),

**DALLA GERMANIA**  
Si confermano i tedeschi i più affezionati alle rive Seguono gli inglesi

mentre quelle delle strutture extralberghiere hanno superato quota 880mila (in crescita del +17,1%). Como ha registrato oltre 245mila arrivi totali (+15,2% rispetto allo stesso periodo del 2015) di cui gli italiani sono stati quasi 47mila (+14,8%) mentre gli ospiti stranieri quasi 200mila (+15,3%). Tra i turisti stranieri che amano il lago al primo posto si sono confermati i tedeschi con

392mila pernottamenti (+22,5% rispetto allo stesso periodo del 2015), seguono gli inglesi con 328mila presenze (+9,5%) e gli olandesi con 185mila +10,9%. In calo invece russi (-12% presenze rispetto agli stessi mesi del 2015), cinesi (-19,5%) e brasiliani (-8%). Tra i turisti che hanno visitato Como al primo posto si confermano i tedeschi con 44mila pernottamenti (+13,8%), seguiti dagli americani (43mila presenze, +3%), mentre a dividersi il terzo gradino del podio sono inglesi e francesi (35mila presenze entrambi, rispettivamente con un +26,1% e un +27,8% rispetto allo scorso anno).

## PROGETTO DI POLITECNICO E COMUNE

# L'app che conta i turisti è made in Como E piace pure ad Harvard

- COMO -

È MADE IN COMO un'applicazione per monitorare in tempo reale il numero e la provenienza dei turisti, sviluppata dal Politecnico in collaborazione con Palazzo Ceruzzi, che interessa addirittura l'Università di Harvard che in questi giorni ha inviato una propria delegazione in città. «L'Università di Harvard sta sviluppando dei software per raccogliere ed elaborare i cosiddetti

Big Data - spiega l'assessore all'Urbanistica, Lorenzo Spallino - strumenti utili per governare processi decisionali della città che riguardano settori come l'urbanistica, la mobilità, il commercio e il turismo». In particolare da Harvard sono pronti a collaborare con Como e il Politecnico aiutandoli a implementare i loro dati con le informazioni ricavate dai social media. Il progetto «Como Smarter City for Smarter Citi-



zens» è stato avviato l'estate scorsa e ha permesso di raccogliere informazioni su cosa pensano i turisti del capoluogo attraverso le loro dichiarazioni su Twitter e Instagram, i dati della telefonia mobile di Tim, quelli del wi-fi pubblico e i dati registrati da apposite

telecamere stereoscopiche posizionate in piazza Duomo che hanno monitorato i loro passaggi. Informazioni che potranno essere utilizzate per il marketing territoriale, i distretti urbani del commercio e le attività commerciali, ma anche musei, teatri e organizzato-

LOTTO SVIZZERO	
Numeri Estratti	
25	
23	
16	
5	
24	
4	
Fortunato	
4	
Replay	
1	
Joker	
0	
7	
9	
4	
6	
3	

**A TORNO**

**Sfida tra chef**

A Torno è sfida all'ultimo piatto dopo che due chef stellati come Andrea Berton ed Enrico Derflinger hanno deciso di firmare la cucina de "Il Sereno" (a villa Pliniana, della famiglia Contreras) e del "Casta Diva" nella villa che fu di Giuditta Pasta

ri di eventi. «Il risultato - spiega il professore del Politecnico Emanuele Della Valle - è un progetto che ha contato le persone ma che allo stesso tempo mette al centro le persone perché adesso l'amministrazione potrà utilizzare questi dati rispetto alle proprie decisioni».

LE TELECAMERE stereoscopiche hanno monitorato i movimenti delle folle, non quelli degli individui, in piazza Duomo. Le ulteriori dimensioni analizzate, sono state quella delle aree del wi-fi pubblico e quella cittadina attraverso l'analisi dei dati acquisiti dalle celle telefoniche. Un'ulteriore analisi ha riguardato i post su Twitter ed Instagram che raccontano di cosa si parla e di cosa piace a Como. Dati resi anonimi, ma preziosi per chi si interessa di flussi turistici, come l'università inglese che ha offerto la sua collaborazione.

Ro.Can.