

Shakira o Belén? Gara tra donne in crociera

Menu di gala firmato dallo chef stellato Bruno Barbieri, escursioni consigliate dalla coppia di *Turisti per caso*, Syusy Blady e Patrizio Roversi, il talent show televisivo *Tú sí que vales* riproposto a bordo e Peppa Pig in versione animata (e gigante) per i più piccoli. Costa Crociere ha deciso di partire alla grande nel 2016, a cominciare dallo spot che ha per protagonista la cantante Shakira. Allo Spazio Zegna di Milano, per la presentazione milanese del programma, a introdurre gli ospiti sul palco c'era Belén, che più volte ha ripetuto di non aver mai partecipato, suo malgrado, a una crociera. La risposta del giovane direttore generale di Costa Crociere Neil Palomba è presto arrivata con un invito. (A.V.)



SOPRA, BRUNO BARBIERI E, A DESTRA, SHAKIRA DURANTE IL BACKSTAGE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI COSTA CROCIERE.



Quattro amici a Campiglio

Serata all'insegna dell'amicizia e della collaborazione al Piano 54 di Madonna di Campiglio. Lo chef stellato Andrea Berton, si è concesso qualche giorno di meritato riposo e ha festeggiato, brindando, con la moglie Sandra e gli amici Michele Mainardi di Radio DeeJay, Matteo Lunelli delle Cantine Ferrari (che durante la serata ha voluto stappare alcune importanti bottiglie) e lo showman Rudy Zerbi. Il giorno dopo, all'alba, tutti in pista a sciare. (A.V.)



DA SINISTRA, SANDRA E ANDREA BERTON, MICHELE MAINARDI, MATTEO LUNELLI E RUDY ZERBI.