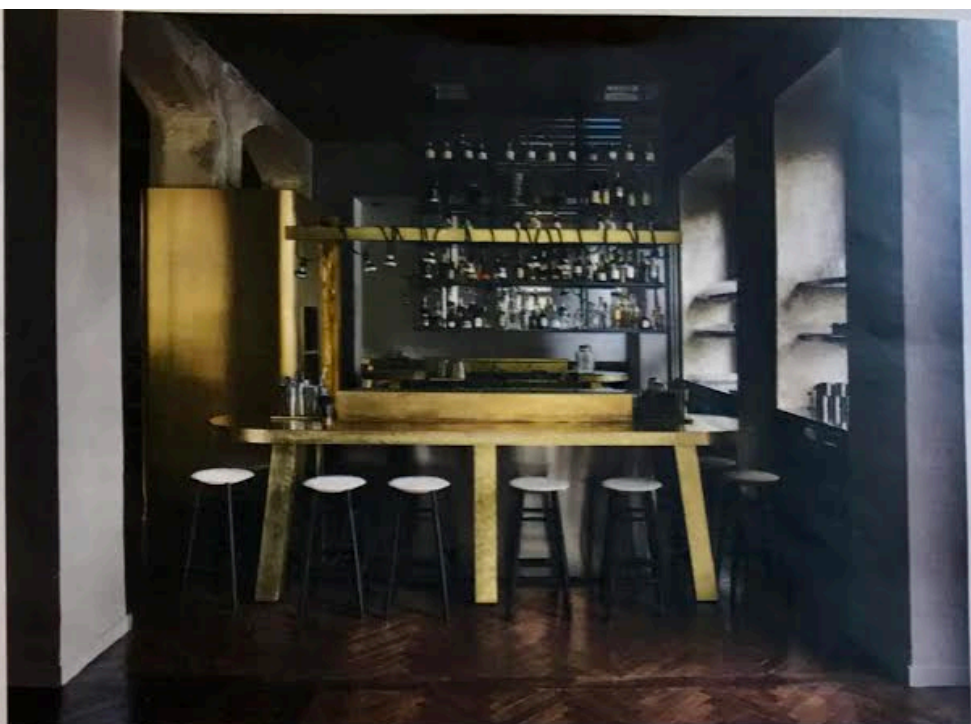


Il lunch di Berton

Cocktail analcolici e pizze rovesciate: il cuore del menu leggero creato dallo chef stellato nel suo nuovo locale, il secondo **Dry Milano**. Aperto per pranzo.

Pizza gourmet e cocktail, l'accoppiata vincente portata alla ribalta dallo chef Andrea Berton e dal suo braccio destro Giovanni Fiorin, non solo funziona, ma raddoppia e diventa un «must» per l'estate meneghina. Con le dovute modifiche: nel secondo (e nuovissimo) Dry Milano, locale ultra modaiolo in via Vittorio Veneto angolo via Manunzio, la squadra si è inventata la pizza rovesciata. «Per l'estate, stiamo creando delle insalate» spiega Berton, una stella Michelin, «costruite su una base di pizza che fa da ciotola». Il nuovo Dry è aperto anche a pranzo, al



Il nuovo Dry in via Vittorio Veneto a Milano, aperto da Andrea Berton e Giovanni Fiorin.

contrario del gemello di via Solferino: «Serve quindi un menu leggero e fresco. Proprio in questi giorni stiamo mettendo a punto diverse nuove e sfiziose ricette per il lunch».

E anche sul fronte dei drink, ci sono delle differenze, a cominciare da una ricca lista di opzione analcoliche: «Abbiamo i Fragrance cocktail» spiega Giovanni Fiorin «con "spruzzata" di essenza, e soprattutto gli Shrub, una novità che arrivata da oltreoceano: sono sciroppi basati sulla fermentazione della frutta che si prestano perfettamente a cocktail poco alcolici». Meno pericolosi all'ora di pranzo.

(Maddalena Bonaccorso)

Marilyn Monroe e lo scontrino di quando acquistò tre bottiglie di Dom Pérignon.

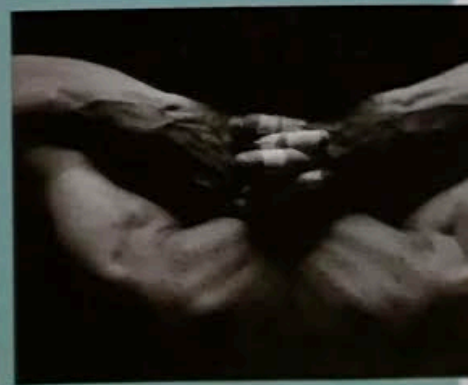


MARILYN IN MOSTRA CON LE SUE BOLLE

Divina Marilyn, icona di stile ancora oggi. I suoi gusti, i suoi oggetti cult sono i protagonisti della mostra *Imperdibile Marilyn*, fino al 20 novembre al Palazzo degli Esami di Roma. Tra vestiti, gioielli e scarpe, spicca uno dei più grandi amori della diva: lo champagne Dom Pérignon che non mancava mai nei suoi film. Il sodalizio con la casa di Hautvillers è testimoniato nella mostra romana (curata da Fabio Di Gioia) dallo scontrino del negozio Briggs di Los Angeles per l'acquisto di tre bottiglie e dalle foto di *The last sitting* di Bert Stern, nelle quali Marilyn sorseggia il Dom Pérignon.

ICON AL CENTRO DELLA PHOTO WEEK

Milano invasa dalle foto: dal 5 all'11 giugno, la Photo Week trasformerà la città nella capitale dell'arte dello scatto. La kermesse vedrà la partecipazione dei magazine *Icon* e *Icon Design*, nel ruolo di partner ufficiali. La narrazione fotografica e lo storytelling visivo delle due riviste saranno declinati in *Icon Magazine: 5 mostre d'autore*, esposizione diffusa che prenderà il via il 5 giugno e continuerà fino a fine manifestazione, nelle gallerie di via Maroncelli. Tutti gli spazi ospiteranno un video wall, sul quale saranno proiettate le immagini più rappresentative dei due periodici Mondadori. Le gallerie coinvolte sono: Il Vicolo, Carte scoperte, Galleria Farini, Galleria Paola Colombari c/o Filmmaster e Sino-European.



L'alpinista Simone Moro fotografato da Mattia Zoppellaro.